

ニッポン全国物産展2025

キャッシュレス端末レンタルサービスのご紹介



■ 端末情報

プロスポーツチーム、屋外イベント、様々な決済シーンにて活用されている一体型端末です。

■ ハードウェア仕様※一部抜粋

SIM : KDDI (4G回線)

寸法 (mm)、重量 (g) : L×W×H : 187× 80×60.4、重量 : 413 (電池含む)

動作温度 : -10℃ ~ 50℃

保管温度 : -20℃ ~ 70℃、湿度 : 5% ~ 95% 相対湿度 (結露なし)

バッテリー : リン酸鉄リチウムイオン電池 : 2500mAh、
6.4V 16Wh (5000mAh/3.2V相当)

利用可能ブランド

1. クレジットカード



VISA



2. 電子マネー



manaca



nimoca



※フルブランドがapple payへ対応

※ICチップ・タッチ決済（Visa・Mastercard・JCB等のブランド非接触決済、各種の電子マネー）、磁気カード取引に対応しています。
※出店ブースにて使用するPOP等の告知ツールもタイムズペイが手配いたします。

①物産展 特別レート

機器レンタル料@台

8,800円(税込)

決済手数料

3.6%ALL

※機器の落下等による破損・故障によって
使用継続が困難となった場合、
機器弁済金として、51,700円(税込)を
ご請求させていただきます。

※レンタル料金は、キャッシュレス決済支払い
と原則相殺してご精算となります。
→キャッシュレス決済支払いが8,800円を超過
しない場合は、請求書でのご請求となります。

②物産展 キャッシュレス端末導入フロー

7月第3週：出展者エントリー締切

→出展者（会員事業者様）は、この時点で導入希望の旨を申請いただきます。

7月第4週：出展者確定

→出展者確定後、パーク24（株）より各会員事業者様へキャッシュレス端末
導入に伴う、ご契約書を発送。

8月第4週（目安）：提出書類提出・出展商品確定

→会員事業者様は、パーク24（株）へ前段のご契約書をご返送いただきます。
※例年、書類返送に際して、商工会職員の皆様へご協力いただくケースが多く
ございます。恐れ入りますが、今年度も書類関連へのフォローのご協力を
よろしくお願いいたします。

【昨年度からの変更点】

(1)申込みにおける会員事業者様の工数が簡便化

→今年度はキャッシュレス決済導入において、会員事業者様は「導入の意思表示」と
「契約書への捺印・返送」のみでご導入がいただけます。

(2)オールインワン新端末への変更

→決済端末の性能UP。よりスピーディーに・快適に決済サービスをご利用いただけます。

会期中のキャッシュレス端末引き渡し・返却について

①端末引き渡し場所・日時

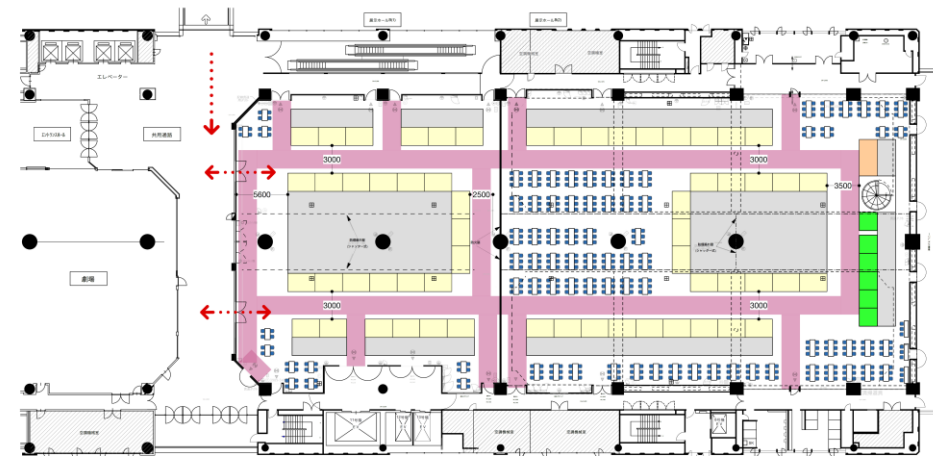
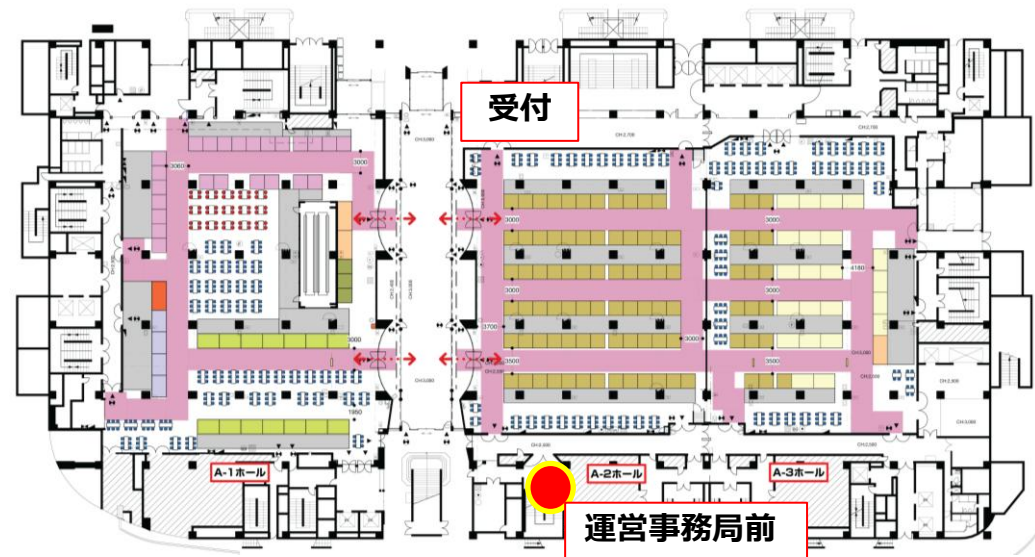
- ・ 11/20(木) : 13:00-18:00
- ・ 11/21(金) : 8:30-9:30

ホールA-2運営事務局前にて上記時間にキャッシュレス端末の引き渡しを行っております。
引き渡し後、操作説明させていただきますので、
会場入り後なるべくお早めにお越しいただけますようご協力
お願いいたします。

②端末返却方法について

会期終了後、ホールA-2運営事務局前まで端末をご返却ください。
売り止め後、端末および貸与しております周辺備品を合わせて
ご返却いただけますようご協力をお願いいたします。

※間違えて端末を返却せず持ち帰ってしまうケースもございますので、
必ずご返却後に撤収をお願いいたします。



イベント運営 東京 株式会社ワークストア・トウキョウドウ

イベントでのキャッシュレス対応で導入。 手厚いフォローで安心してイベント運営に集中できました



キャッシュレス非対応の状況は、お客様のご不便や機会損失につながると危機感

我々は音楽フェスなどイベントにおいての、飲食出店管理事務局や、各種イベントにおける飲食エリアの企画・運営などを行っています。

イベント開催にあたって、コロナ以前のキャッシュレスが今ほど浸透していない頃は、事務局としてキャッシュレス手段を提供することはしておらず、現金での支払い、もしくは出店者様各自でキャッシュレス手段をご用意いただく形になっていました。

そのためイベントとしては、ホームページなどでどのキャッシュレスが対応しているかという支払い手段のご案内はできていない状況でした。しかし、昨今のキャッシュレスの浸透状況から、イベントとして統一で対応しご案内ができなければ、ご来場のお客様へのご不便につながりますし、もしかすると機会損失にもつながりかねないと、ある種危機感をいだいたことがきっかけで、キャッシュレス導入の検討を始めました。

イベント当日も含めた手厚いサポート。
安心して本来の出店管理業務に
集中できました。

こういった状況の中で、イベントの主催者側から紹介してもらったのがタイムズペイを知ったきっかけでした。導入前のよかった点として、ご紹介経由でありすでに各種イベントの実績があるため、一から状況を説明する必要がなく、話や段取りが早く、臨機応変に対応いただきスピーディーにことが進んだ点が挙げられます。

また、イベントでの利用の際は、第一に営業の方が現場できちんとフォローしてくれて、安心してつかえる環境にしてくれたという、「サポート面」が手厚かったのが非常にありがたいと感じました。決済機器が送られて終わりというパターンもある中で、タイムズペイだと機器の管理から、当日のサポートまで行ってくれたので、本来の出店管理に集中することができました。

キッチンカーのイベント開催時、当日気温が高く、決済の機械がうまく動かないという事態が起こった際も、すぐに対応していただき、ほかの出店者様への注意喚起も行ってもらいました。

こういった点でも、イベントのノウハウが積まれているなと感じ、安心してすることができました。

キャッシュレス対応打ち出しにより、購買にもつながっていると実感。
今後もタイムズペイを指名したいです。

タイムズペイ導入後、イベントとして統一で「キャッシュレス対応」を打ち出すことができるようになりました。フードのページにおいて、メニューだけではなく、プラスしてご利用可能なキャッシュレス方法を記載できるようになり、購買にもつながってきているのではないかと感じています。今後も、イベント開催にあたってはタイムズペイを指名したいと考えています。

