

ニッポン全国物産展 「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」 同時開催について

LINEヤフー株式会社

コマースカンパニー ショッピング統括本部

自治体・官公庁推進チーム

2025/6/13

LINEヤフー

「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」 同時開催の概要

昨年までのニッポン全国物産展にECでの販売をプラス

東京・池袋サンシャインシティ



Yahoo!ショッピング (EC)



+

Yahoo!ショッピングでの物産展をプラスすることで販売・告知強化

「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」 について

「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」イメージ

誘導



※ランダム掲載

ニュースレター配信



※食品関心層へメール配信

特設コーナー



販売



オフィシャルページへ
<https://www.all-nippon.jp>

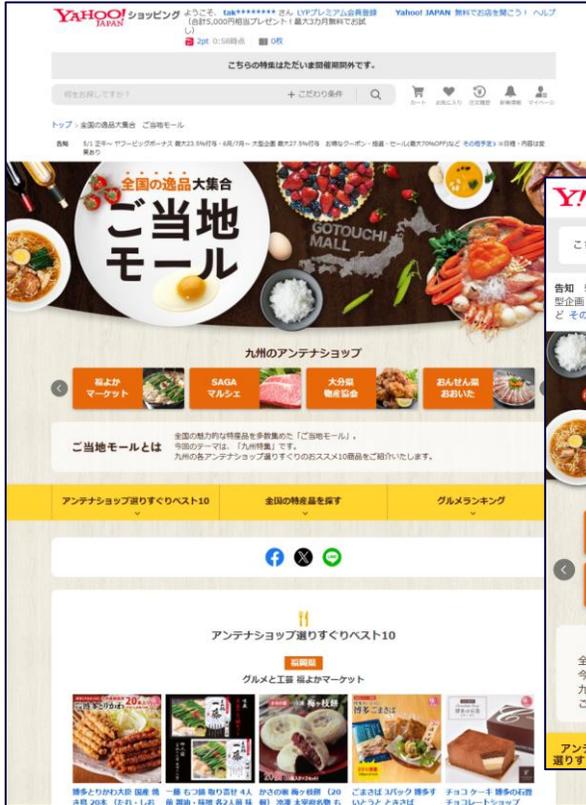


参加事業者様の
ストアで決済
※Yahoo!ショッピングへの
の出店が必要です

ご当地モール内特設コーナーで参加事業者様の商品を販売

<ご参考> ご当地モールとは

PC



スマホ



全国の地域産品を積極的に 売っていくための特集企画ページ

検索にも引っ掛かりにくい地域の 名産品・特産品をピックアップし、 Yahoo!ショッピングユーザーに 積極的にプッシュしていきます

<https://shopping.yahoo.co.jp/promotion/gateway/public/>

ご当地モール内で「ニッポン全国物産展」特集を展開予定

「Yahoo!ショッピング オンライン物産展」 ページイメージ

特設コーナー



ニッポン全国物産展
ビジュアルバナー

最大200商品の掲載を検討
地域ごとなどカテゴリ分け
も可能
※参加される事業者様・
商品により検討いたします



ニッポン全国物産展の特設コーナーを設置します

Yahoo!ショッピング オンライン物産展概要

開催期間（予定）	2025/11/11（月）～2025/11/30（日） ※「ニッポン全国物産展」は11/21（金）～11/23（日）の3日間
掲載商品数（予定）	最大200商品（参加事業者数により1社あたりの掲載数決定）
購入者特典	各事業者様が自由設定（任意） ・100円オフクーポン ・10%オフクーポン など ※クーポンの発行は無料ですが、値引き原資は各事業者が負担 ※購入者特典は特設ページ上で商品ごとに表記
参加事業者様	全国物産展に出展する事業者様の中で、Yahoo!ショッピングに出店している事業者様、もしくはこれからYahoo!ショッピングに出店いただける事業者様 ※出店には出店審査がございます。必ず通るとは限りません

ニッポン全国物産展と同時期にオンライン物産展を開催します

オンライン物産展スケジュールイメージ

スケジュールイメージ

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ニッポン全国物産展						●● 11/21,22,23	
Yahoo!ショッピング オンライン物産展						●————● 11/11 11/30	
ページ制作					●————● ページ制作		
事業者様	●————● 6月中 事業者様募集開始		● ● 確定 8月中 出店セミナー (オンライン)	● 9月中 スキルアップセミナー (オンライン)	● 10/7頃 掲載商品 入稿締		

オンライン物産展に向けて8月ごろから始動いたします

参加希望の事業者様へのサポート

Yahoo!ショッピングの特徴

安心・安全なショッピングモール

初期費用

無料

固定費

無料

ロイヤルティ

無料

固定費が0円なので、事業者様が続けやすい

Yahoo!ショッピングの運用形式

	モール型	モールサービス内に 出店 ストア運営が必要
楽天市場	モール型	モールサービス内に 出店 ストア運営が必要
Amazon	マーケットプレイス型	モールサービス内に 出品

モール型となるため、事業者様でのご出店とご運営が必要です

ローコストオペレーション

		料率	備考
ポイント原資負担 <small>※2022年4月以降はTポイントから「PayPayポイント」へ</small>	ストアポイント原資	税抜販売価格に対して 1.0%~	<ul style="list-style-type: none"> ・ストアポイント原資：購入者へ付与。 (任意で15%付与まで設定可) ・キャンペーン原資：弊社企画イベント時の原資として利用。 ・それぞれ、送料（別設定の場合）や手数料等は含みません。 ・ストアクーポン利用時は、値引き後価格が対象。 ・モールクーポン利用時は、値引き前価格が対象。
	キャンペーン原資	税込販売価格に対して 1.5%	
アフィリエイトに関する費用	アフィリエイトパートナー報酬原資	税抜販売価格に対して最低 1.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・アフィリエイト経由の注文のみ対象 (比率は売上の1割程度) ・報酬原資は最大で50%まで設定可能
	アフィリエイト手数料	(上記報酬原資の30%)	
導入必須の決済サービス	クレジットカード決済手数料	決済金額の 3.24% (税別) (PayPayカードの場合3.0%)	<p>そのほか、オプションとしてコンビニ決済などもご用意しています。銀行振込、代引きは、直接記者と購入者との間でのやりとりになり、弊社は関与致しませんので手数料はいただきません。</p> <p>※PayPayクレジット（※旧あと払い）もこちらに該当 (補足：https://paypay.ne.jp/help/c0206/)</p>
	PayPay残高支払い決済手数料	利用料の 3.0% (税別)	
※オプション機能 (任意)	定期購入機能利用料	定期購入により配送した商品等の各配送回の税抜注文額に対して 1.0%	<p>一部の支払い方法には対応していません。</p> <p>利用にあたっては、お手続きの上、ご利用いただきけますが、出店社様で利用する・しないを自由に選択いただけます。</p>
	PRオプション利用料	税抜販売価格に対して 1.0%~	
	プロモーションパッケージ利用料	税抜販売価格に対して 3.0%	

合計2.5%~

発生時
1.3%~

いずれか
3.0%~

月額費用シミュレーション：<https://business-ec.yahoo.co.jp/shopping/cost/#simulation>

各種セミナーについて

<p>出店 セミナー</p>	<p>時 期：8月中に実施（事業者様確定後） 時 間：1時間ほど 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC出店に関する状況、全国の出店事例、 Yahoo!ショッピングのサービス説明、出店方法など</p>
<p>スキルアップ セミナー</p>	<p>時 期：9月中 時 間：1時間30分～2時間 実施形式：オンライン（ZOOM） 内 容：EC運営の心構えやテクニックなど Yahoo!ショッピングでのオンライン物産展 の説明や素材の入稿方法など</p>

各種セミナーでオンライン物産展をサポートいたします

事業者様の参加パターン

<p>既存出店 事業者様</p>	<p>オンライン物産展参加希望確認 ↓ 掲載希望商品の確認</p>
<p>新規出店希望 事業者様</p>	<p>出店セミナーご参加 ↓ 出店申込（審査あり）⇒開店 ↓ 掲載希望商品の確認</p>

出店セミナーに参加できない事業者様は個別で対応いたします

さらに「ニッポン全国物産展」
会場内でも

ニッポン全国物産展会場からもECに誘導

昨年度

東京・池袋サンシャインシティ



今年度

東京・池袋サンシャインシティ



店頭販売にEC販売導線をプラスすることで販売取りこぼし減少へ

<事例>リアルイベント×ECの販路拡大プロモーション 愛媛県

主催
えひめ愛フード推進機構

開催日
2025年2月の毎週土曜日（1日、8日、15日、22日）

時間
11：00 - 17：00

場所
松山市大街道商店街



グルメ・産直・物販エリア
とれたての新鮮な魚介類や柑橘をはじめ、人気の特産品や
できたてグルメなど、新たな愛媛のおいしさに出会えるブースが
20程度出店予定



まとめ

今年度は新たに2つの施策を実施します

1 Yahoo!ショッピングでオンライン物産展を実施

2 ニッポン全国物産展会場からもECへの販売導線を強化

Yahoo!ショッピングはニッポン全国物産展をサポートさせていただきます

オンライン物産展に関するお問い合わせ

LINEヤフー株式会社

ショッピング統括本部ソリューション営業部

自治体・官公庁推進チーム

担当：松村 隆仁

[tamatum@lycorp.co.jp](mailto:tamatsum@lycorp.co.jp)

M：080-3710-3510

お気軽にお問い合わせください

LINEヤフー